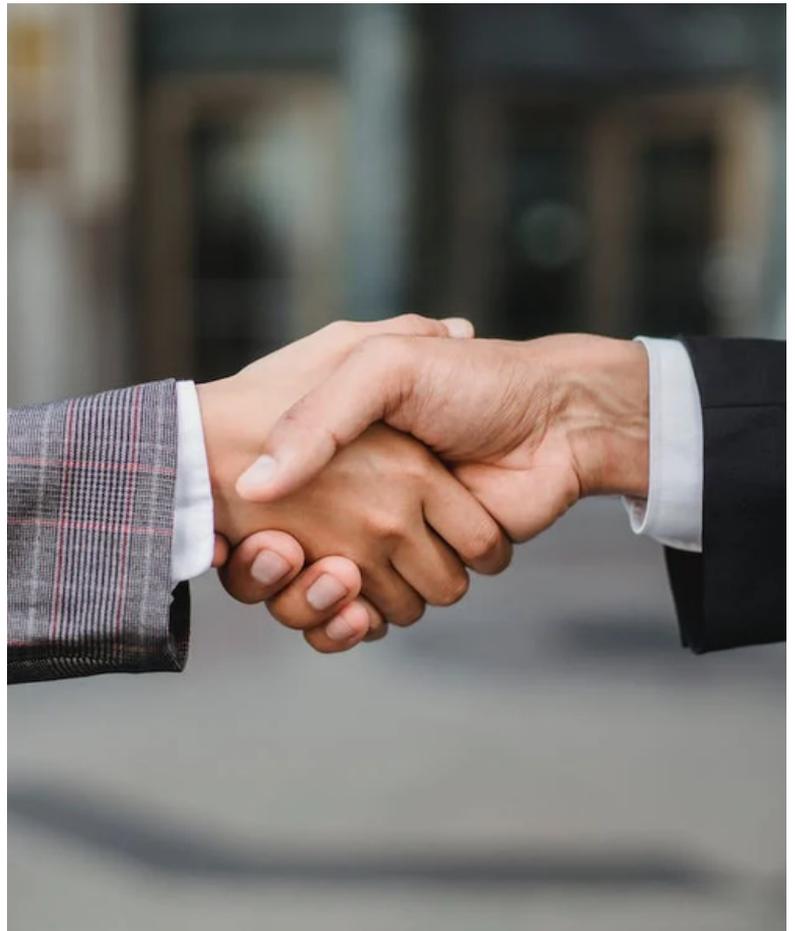


PERSONALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA 4.0

Actualmente y producto de la globalización, la industria se ve influenciada por distintas aristas que la llevan a transformarse. Entre ellas, unos de los aspectos trascendentales son las necesidades de los clientes. Es por esta razón por la que los mercados están transformado la forma en que se relacionan con sus clientes a partir de la personalización, la creación de nuevos productos y servicios innovadores.

Según lo expuesto por José Luis del Val Román (2016), miembro de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto: *"Los clientes exigen calidad a sus productos, pero están más dispuestos a pagar por la experiencia o el servicio más que por el producto en sí. Por ello es una necesidad añadir al producto servicios nuevos, experiencia individualizada, capacidad de actualización, lo que pasa por añadir informática (software y conectividad) a cualquier producto"* (p. 4).



A partir de lo anterior, el autor establece como algunos de los pilares de la Industria 4.0 los siguientes:

- Soluciones inteligentes: se caracterizan por incorporar productos inteligentes cuya fuente sea de tipo electrónica, lo que le permite auto-gestionarse y tomar decisiones sin necesidad de recurrir a un operador. Por otro lado, contar con servicios y modelos innovadores permite ofrecer un propuesta diferenciadora, tanto en la comunicación como en la recogida y análisis de datos.

- Innovación inteligente: se dará de una forma fluida y oportuna si es que se implementan herramientas de conectividad informática entre los miembros de la empresa, de esta forma se acelera el proceso de difusión y se acortan los tiempo de respuesta ante la necesidad del mercado.
- Cadenas de suministro inteligentes: al momento de generar una automatización de la cadena de suministro se verán beneficios en torno a la producción: cambio en los pedidos, ineficiencias y riesgos, incidencias y disminución de los costes.
- Fábrica inteligente: está compuesta por unidades de producción inteligentes que entregan la información necesaria para tomar decisiones óptimas relacionadas a costes, producción y calidad del producto.

Referencias:

del Val Román, J. L. (2016). *Industria 4.0: la transformación digital de la industria*. En Valencia: Conferencia de Directores y Decanos de Ingeniería Informática, Informes CODDII.



[Proyecto Industria 4.0](#)



[Industria 4.0](#)



Proyecto Industria 4.0

